

# MEDIENPÄDAGOGISCHE BÖRSE 2008

AM 16. OKTOBER IN KÖLN

MEDIEN KÖNNEN ALLES – UND SIND IMMER SCHULD...



## VERANSTALTUNGSORT

MEDIAPARK 6  
50670 KÖLN

## DATUM/UHRZEIT

16. OKTOBER 2008  
09:30-18:00 UHR

## GESCHÄFTSSTELLE

+49(0)221-130 56 15 0

## TAGUNGSBEITRAG

15 EURO

## AM TAGUNGSORT

+49(0)163-24 44 42 3

Eine Veranstaltung des



Die Veranstaltung wird gefördert vom

**Ministerium für Generationen,  
Familie, Frauen und Integration  
des Landes Nordrhein-Westfalen**

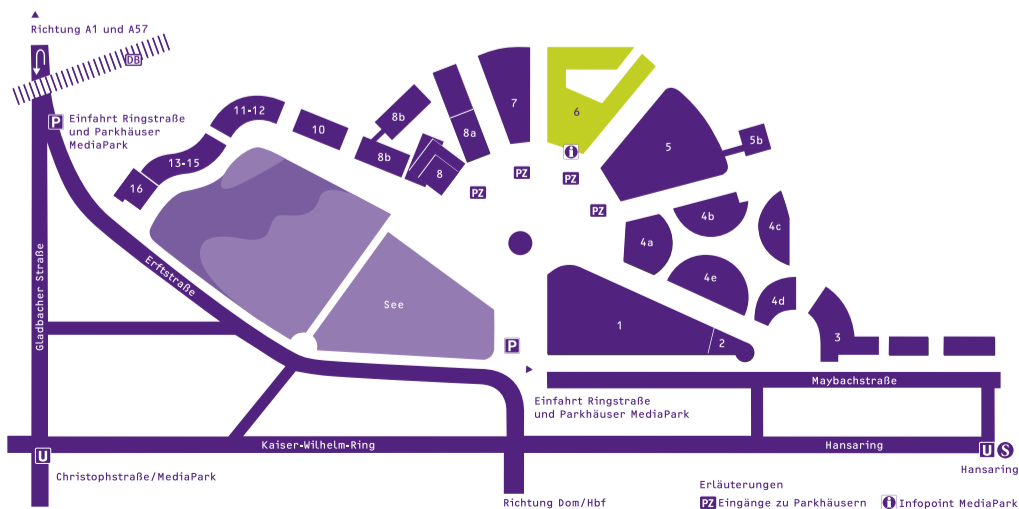


## OPEN SPACE FORUM/AUSSTELLER

- >> Bürgermedienzentrum Bennohaus Münster
- >> ComputerProjekt Köln, Institut Spielraum/FH Köln und Arbeitsgemeinschaft Kinder- und Jugendschutz (AJS) Landesstelle Nordrhein-Westfalen
- >> CREative Taten, Umweltbildung, Kunst und Medien, (Bonn)
- >> Die Welle, Soziokulturelles Jugendzentrum, (Remscheid)
- >> Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK), (Bielefeld)
- >> IJAB - Fachstelle für Internationale Jugendarbeit der Bundesrepublik Deutschland e.V. für „Jugend online“, (Bonn)
- >> Jugendförderung der Stadt Solingen
- >> Kanal 21 Offener TV-Kanal Bielefeld
- >> Kulturbunker Duisburg
- >> Landesarbeitsgemeinschaft Lokale Medienarbeit NRW, (Duisburg)
- >> LizzyNet GmbH & Co. KG, (Köln)
- >> Medienkompetenzprojekte: klicksafe, handysektor und Internet ABC
- >> Medienprojekt Wuppertal
- >> mekonet – Medienkompetenz-Netzwerk NRW
- >> sk stiftung jugend und medien, (Köln)
- >> Westdeutscher Rundfunk (WDR), (Köln)
- >> jfc Medienzentrum, (Köln)



## ANREISE ZUM MEDIAPARK



**U-Bahn** Linie 16 oder 18 ab Köln Hauptbahnhof Richtung Ebertplatz, dort umsteigen in Linie 12 oder 15 Richtung Rudolfplatz/Barbarossaplatz, Ausstieg Haltestelle Christophstraße/MediaPark

**S-Bahn** ab Köln HBF, Gleis 11 (S6, S11, S12, S13, RB25) eine Station bis Haltestelle Hansaring

# CHANCEN UND WIRKUNGEN DER PÄDAGOGISCHEN ARBEIT MIT MEDIEN

Die gegenwärtige medienpädagogische Szene präsentiert sich bunter denn je. Auf wachsende Anforderungen, Befürchtungen und Potenziale, die den Medien zugerechnet werden, antwortet sie mit vielen Ideen und immer neuen pädagogischen Konzepten.

Was aber ist heute das Grundsätzliche und das Besondere medienpädagogischer Arbeitsweisen? Wie lassen sich zentrale Wirkungsweisen von Medien mit aktuellen pädagogischen Herausforderungen verbinden?

Im Rahmen der Medienpädagogischen Börse 2008 lädt das jfc Medienzentrum ein, das Selbstverständnis medienpädagogischer Arbeit zu diskutieren und zu fragen, wie die Entwicklungs- und Bildungschancen eines kritischen und kreativen Umgangs mit Medien methodisch umgesetzt werden können.

Die Medienpädagogische Börse versteht sich als ein Kontakt- und Präsentationsforum für die pädagogische Medienarbeit mit Fachvorträgen, Impulsen aus der Praxis und vielfältigen Diskussionsmöglichkeiten. Im Open Space Forum bieten viele medienpädagogische Akteure Aktionen und Informationen an.

## PROGRAMM

Tagungsmoderation: Nina Kawalun, Journalistin und Moderatorin

**09:30 >> ANREISE – CHECK IN**

**10:00 >> ERÖFFNUNG**

Prof. Klaus Schäfer, Ministerium für Generationen, Familie, Frauen und Integration Nordrhein-Westfalen

**10:15 >> EINFÜHRUNG IN DAS THEMA DER TAGUNG - Gerda Sieben, Leiterin, jfc**

**10:30 >> IMPULSE I – POTENZIALE UND WIRKUNGSSPEKTREN VON MEDIEN**

Medien als faszinierende Parallelwelt  
Jürgen Ertelt, Jugend online

Medien als kulturübergreifendes Kommunikationsmittel  
Ed Klute, Mira Media, Utrecht

Medien als Ausdrucksform sozialer Zugehörigkeit  
Sascha Neurohr, SchülerVZ

Medien als Instrument der Gestaltung  
Dr. Werner C. Barg, Vulkan-Film

Medien als einflussreiches Mittel der Meinungsbildung  
Gesa Dankwerth, Journalistin (angefragt)

**12:00 >> OPEN SPACE FORUM**

Medienpädagogische Akteure bieten vielfältige Informationen und Aktionen an

**IMBISS**

**13:30 >> NAH DRAN - JUNGE ERWACHSENE BERICHTEN ÜBER IHRE ERFahrungen MIT MEDIENPROJEKTEN**

**14:15 >> IMPULSE II – HERAUSFORDERUNGEN DER PÄDAGOGISCHEN PRAXIS**  
(Statements, je 10 Minuten)

Herausforderung Interkultur: Medien als Brücke zwischen den Kulturen?  
Nurhan Dogruer-Rütten, Integrationsbüro, Stadt Bochum

Herausforderung Partizipation und Benachteiligung: Mediennutzung als Hürde oder Chance zur Beteiligung und Emanzipation?  
Daniel Mays, Integrierte Gesamtschule, Bonn-Beuel

Herausforderung „Leben im Netz“: mediale Welten und neue soziale Praxis?  
Torben Kohring, ComputerProjekt, Köln

Herausforderung kommerzielle Angebotsfülle: Bewerten und Orientieren als Schlüsselkompetenz?  
Renate Röllecke, Gesellschaft für Medienpädagogik u. Kommunikationskultur (GMK), Bielefeld

Herausforderung Gesundheit und Erleben: digital oder draußen?  
Heiko Walter, jfc, Köln

**15:15 >> GRUPPENDISKUSSIONEN IM „WORLD CAFÉ“**

eigene fachliche Erfahrungen werden mit den Thesen der Impulse konfrontiert

**17:15 >> PRÄSENTATION DER ERGEBNISSE**

**17:45 >> FAZIT**

## ANMELDUNG

Anmeldeschluss: 10. Oktober 2008

Hiermit melde ich mich für die Medienpädagogische Börse 2008 am 16. Oktober an.

FAXANTWORT

Name .....

Vorname .....

Institution .....

Straße .....

Plz/Ort .....

Fon.....

Fax .....

Email .....

## INFORMATION

jfc Medienzentrum  
Kerstin Venne/Gerda Sieben  
Hansaring 84-86  
50670 Köln

Fon 0221-1305615-0  
Fax 0221-1305615-99

venne@jfc.info  
www.jfc.info

Bei Anmeldung per Email geben Sie bitte alle oben genannten Daten an.